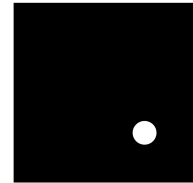


# "Téléphonie sur IP en entreprise, les approches opérationnelles"

le 7 juillet 2005 de 16h30 à 20h15 à Issy-les-Moulineaux



L'INFORMATIQUE  
COMMUNICANTE

Deux ans après le lancement à grand renfort de pub et de communication de **la téléphonie sur IP**, le bilan des vrais usages de cette technologie n'est pas à la hauteur des espérances.

Pourquoi ?

Problèmes techniques ?

D'organisation ?

De marchés publics ?

De sécurité ?

D'argumentation ?

## Réponses

le 7 juillet 2005  
dans l'atelier  
"Téléphonie sur IP  
en entreprise :  
approches  
opérationnelles"  
chez LIC

Facile de communiquer mais dans les faits, les initiatives sont limitées. On a fait la pub de la technologie de l'un ou de l'autre, de telle collectivité locale, d'une entreprise ou d'un constructeur et jusque tout dernièrement d'un opérateur d'IP Centrex. Facile donc de communiquer sur un projet de ToIP, mais de quoi parle-t-on ? Au mieux l'interconnexion en Voix sur IP de quelques postes à titre expérimental, au pire de deux ou trois commutateurs de deux ou trois autocommutateurs ... Mais on se garde bien de partager le câblage entre la voix et la donnée, ou de partager les LAN. Quant aux problèmes de sécurité, on en découvre l'ampleur en cours de route. Sans parler de l'attrait de la voix sur IP sur Wi-Fi ... et les problèmes logistiques inhérents. Dernier frein : le porteur du projet s'embarrasse moins des problèmes de qualité de la communication que ses collègues utilisateurs. Or comme toute technologie qui touche tout le monde, elle est très exposée ...

Voilà pourquoi les déploiements ne sont pas encore à la hauteur des attentes. **A la mi-2005, où en est-on vraiment ?** Les constructeurs ont fait des progrès, les offres IP Centrex ont gagné en maturité, les téléphonistes se sont formés et disposent maintenant des outils pour mesurer la qualité de service. Quelques déploiements significatifs, qui ont tiré les leçons des échecs précédents, servent de modèles. Le marché de la ToIP grand public, lui, dépend plus des tarifs que de la qualité de service.

C'est maintenant que se bâtit la deuxième génération de ToIP en entreprise. L'atelier de Lic se propose d'aller avec vous plus loin sur les notions d'architecture et de RoI théoriques un peu rebattues.

**A propos de LIC (<http://www.lic.fr>)**

*Société de conseil et de transfert de technologie en réseaux de communication d'entreprise, LIC s'inscrit dans une démarche indépendante, résolument tournée vers les projets concrets.*

*Devant des systèmes d'information de plus en plus morcelés, la force de LIC est, à contre-pied des géants du conseil et de l'ingénierie, de **rendre de l'unité et donc de l'efficacité aux projets.***

*LIC prône "L'Informatique Communicante", au service de l'entreprise dans un environnement en mouvement. Pour cela LIC, depuis 1990, conseille et accompagne ses clients, avec professionnalisme, dans la mise en œuvre de leurs réseaux ■*